

Woerks



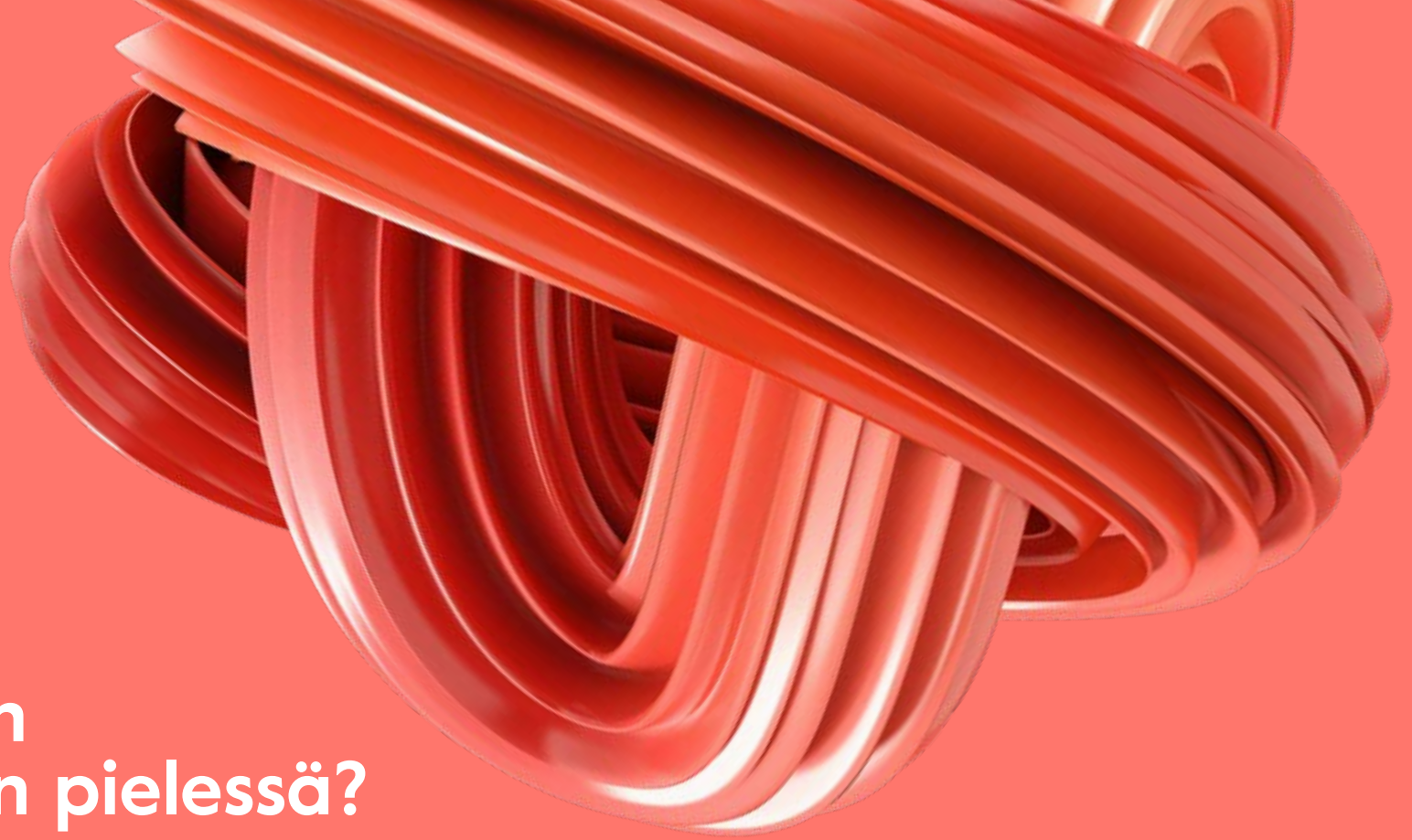
Agency  
Of The Year  
2019

**Mikä tutkimusdatan  
hyödyntämisessä on pielessä?**

**Millainen toimintamalli  
mullistaa tilanteen?**

—  
**Lean methods.  
Collaboration.  
Better value.**

Susanne Vuori  
susanne.vuori@woerks  
.fi  
+358 45 657 8603



Asiakasymmärrys on nostettu useimmissa yrityksissä keskeiseen rooliin, mutta tutkimusdatan täysimittaisessa hyödyntämisessä on edelleen moninaisia haasteita.

1

**Tutkimus  
suunnitellaan  
liian etäällä  
liiketoiminnasta**



**2** Tietoa on paljon, mutta se on pirstaleista, jolloin relevantin kokonaiskuvan muodostaminen on vaikeaa



**3** Tutkimuksia  
teetetään  
paljon, mutta  
siiloissa, eikä  
yhteistä  
näkemystä  
muodosteta



**4** Tutkimusten  
teko on niin  
hidasta, etteivät  
tutkimustulokset  
ehdi mukaan  
tukemaan  
päätöksentekoa



**5** Tutkimusraportit  
ovat liian pitkiä  
ja täynnä nice-  
to-know-tietoa

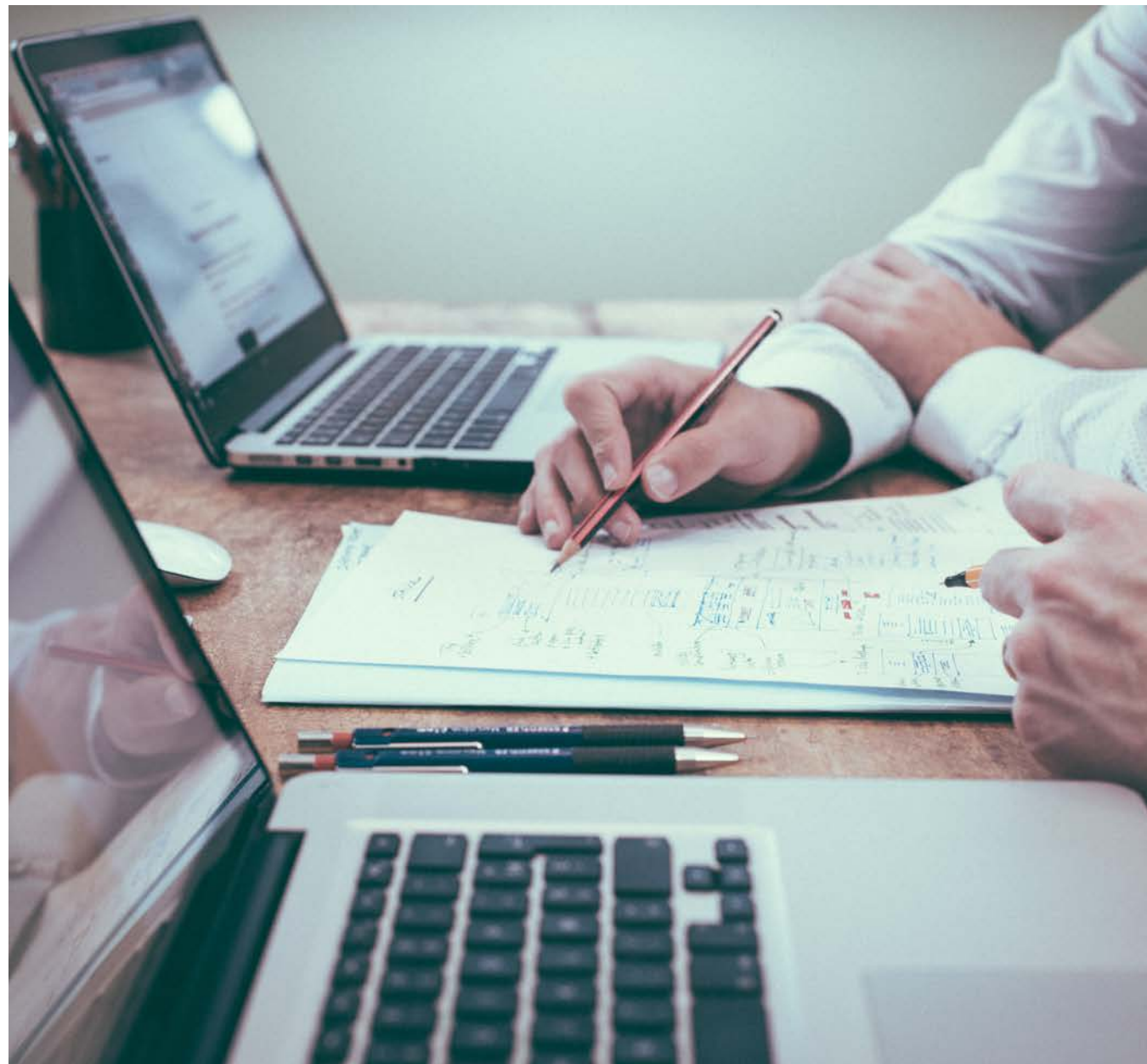


**6** Tiedosta ei  
jalosteta  
liiketoiminnalle  
aidosti  
relevanttia  
ymmärrystä





**7** Suositukset  
eivät ole  
liiketoiminnan  
kannalta  
relevantteja tai  
puuttuvat  
kokonaan



# 8 Luotu ymmärrys ei johda toimintaan



**Perinteinen tutkimus ei tuo lisäarvoa.**

**Voittajia ovat ne, jotka kykenevät toiminnallistamaan datasta saatavan ymmärryksen ja reagoimaan asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin ja markkinamuutoksiin riittävän nopeasti.**

**Maailma muuttuu.**

**Tutkimustoimialan on myös muututtava.**

**Tutkimuskumppaneilta vaaditaan jatkossa huomattavasti nykyistä ketterämpää ja iteratiivisempaa toimintatapaa sekä kykyä jalostaa ymmärrys aidosti liiketoiminnalle merkityksellisiksi toimenpide-ehdotuksiksi.**

Woerks



Agency  
Of The Year  
2019

**Kiitos!**

**Susanne Vuori**

**susanne.vuori@woerks.fi**

**+358 45 657 8603**



—  
**Lean methods.  
Collaboration.  
Better value.**